

**Domaine :** Information et communication - **Thématique(s) :** Digital  
STAGES COURTS

## RÉALISER UNE VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE

**Dates :** Voir le calendrier  
**Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine  
**Tarif :** 700 €

**Modalité :** Présentiel

### OBJECTIFS

- Savoir réaliser et monter soi-même une vidéo.
- Comprendre les principes de la communication audiovisuelle et de la réalisation.
- Découvrir les accessoires et les applications à utiliser pour être opérationnel.

### INFORMATIONS

En session intra-entreprise uniquement

### CONTACT

✉ [formations-courtes@celsa.fr](mailto:formations-courtes@celsa.fr)

### PUBLIC

Responsables et chargé(e)s de communication confrontés au besoin de réaliser des vidéos.

### PRÉ-REQUIS

- Avoir des notions de communication.
- Disposer d'un smartphone opérationnel.
- Apporter un écrit de présentation personnel ou professionnel.

### PROGRAMME

#### Définir une stratégie

- Que faire soi-même, que sous-traiter
- Travailler avec un prestataire
- Adapter le contenu à la cible et le format à la diffusion
- Définir une stratégie de diffusion
- Définir une charte audiovisuelle
- Focus sur l'interview : écriture, coaching

#### Utiliser son smartphone

- Les accessoires pour filmer : image, son et lumière
- L'importance de l'audio et de la prise de son
- Les principes de l'éclairage
- Se préparer à un tournage et le sécuriser

#### Réaliser et filmer

- Principes de réalisation : formats et cadrage
- Anticiper le montage lors du tournage
- Les plans d'action, d'illustration et de coupe
- Titrages et éléments graphiques

- L'importance de la musique et du commentaire audio
- Les formats spécifiques au web (facebook, youtube...)

**Exploiter sa vidéo**

- Stratégie et outils de post production
- Orchestrer une campagne de « brand content »
- Création d'un patrimoine audiovisuel
- Les aspects juridiques et de droits

**MÉTHODES**

Études de cas et exercices pratiques.

**CALENDRIER**

**Durée de la formation :**  
**Rythme :** 1 jour