


Domaine : Information et communication - **Thématique(s) :** Digital

STAGES COURTS

RÉALISER UNE VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE

 **Dates :** Voir le calendrier

 **Lieu :** 77 Rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

€ **Tarif :** 700 €

Modalité : Présentiel

OBJECTIFS

- Savoir réaliser et monter soi-même une vidéo.
- Comprendre les principes de la communication audiovisuelle et de la réalisation.
- Découvrir les accessoires et les applications à utiliser pour être opérationnel.

INFORMATIONS

En session intra-entreprise uniquement

CONTACT

 formations-courtes@celsa.fr

PUBLIC

Responsables et chargé(e)s de communication confrontés au besoin de réaliser des vidéos.

PRÉ-REQUIS

- Avoir des notions de communication.
- Disposer d'un smartphone opérationnel.
- Apporter un écrit de présentation personnel ou professionnel.

PROGRAMME

Définir une stratégie

- Que faire soi-même, que sous-traiter
- Travailler avec un prestataire
- Adapter le contenu à la cible et le format à la diffusion
- Définir une stratégie de diffusion
- Définir une charte audiovisuelle
- Focus sur l'interview : écriture, coaching

Utiliser son smartphone

- Les accessoires pour filmer : image, son et lumière
- L'importance de l'audio et de la prise de son
- Les principes de l'éclairage
- Se préparer à un tournage et le sécuriser

Réaliser et filmer

- Principes de réalisation : formats et cadrage
- Anticiper le montage lors du tournage
- Les plans d'action, d'illustration et de coupe
- Titrages et éléments graphiques

- L'importance de la musique et du commentaire audio
- Les formats spécifiques au web (facebook, youtube...)

Exploiter sa vidéo

- Stratégie et outils de post production
- Orchestrer une campagne de « brand content »
- Création d'un patrimoine audiovisuel
- Les aspects juridiques et de droits

MÉTHODES

Études de cas et exercices pratiques.

CALENDRIER

Durée de la formation :
Rythme : 1 jour